

新北市溪崑國民中學 **114** 學年度 八 年級第 **2** 學期 校訂 課程計畫 設計者： 鄒富玫

一、課程類別：(請勾選並於所勾選類別後填寫課程名稱)

1. ☒ 統整性主題/專題/議題探究課程： 文學生活 2. ☐ 社團活動與技藝課程：

3. ☐ 特殊需求領域課程： 4. ☐ 其他類課程：

二、課程精進：(本學期新創課程免填)

各學年(自 112 學年度起)同一學期課程審閱意見	本學期課程精進內容
<p><input checked="" type="checkbox"/> 複審：修正後准予備查 <input checked="" type="checkbox"/> 請參見初審意見</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 初審：修正後准予備查 1.學習目標皆為國文領域之內涵，與彈性課程之精神不符，建議依教學內涵加入其他領域或議題之學習目標。</p>	<p>1. 將生活中可以接觸的文學形式一一探索，讓文學不再是國文課本上單調的文字，而是可以展現自我潛能、探索人性、自我價值與生命意義的工具</p> <p>2. 在媒體猖獗的世界中，培養獨立思考與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題。</p> <p>3. 閱讀各宗教文學作品，探索不同文化的內涵，欣賞並尊重各國文化的差異性，了解與關懷多元文化的價值與意義。結合閱讀與寫作，培養學生讀懂文章及仿寫、創作的的能力。</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> 初審：【修正後再審】1.教學設計主題結合廣告文案設計、歌詞創作及宗教籤詩文學探索，強化學生批判性思考與表達能力，並提升其媒體識讀與文化理解能力。但「單元/主題名稱與活動內容」的內容過於簡略，僅有單元主題，未能了解教學者設計巧思。2.第 21 週無內容。</p>	<p>修正單元/主題名稱與活動內容</p>

✍ 上述表格自 113 學年度起正式列入課程計畫備查必要欄位。

☆ 本局審閱意見請至新北市國中小課程計畫備查資源網下載。

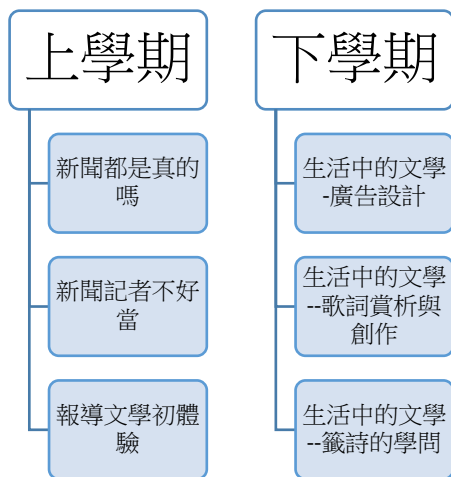
⊙ 當學期課程初、複審後，請將上述欄位自行新增並填入審查意見及精進內容。

三、學習節數：每週(1)節，實施(21)週，共( 21 )節。【七八年級 21 週九年級 18 週】

四、課程內涵：

總綱核心素養	學習目標
<p>依總綱核心素養項目及具體內涵勾選(至多以3個指標為原則)。</p> <p><input type="checkbox"/> A1身心素質與自我精進</p> <p><input type="checkbox"/> A2系統思考與解決問題</p> <p><input type="checkbox"/> A3規劃執行與創新應變</p> <p><input type="checkbox"/> B1符號運用與溝通表達</p> <p><input type="checkbox"/> B2科技資訊與媒體素養</p> <p><input type="checkbox"/> B3藝術涵養與美感素養</p> <p><input type="checkbox"/> C1道德實踐與公民意識</p> <p><input type="checkbox"/> C2人際關係與團隊合作</p> <p><input type="checkbox"/> C3多元文化與國際理解</p>	<p>因校訂課程無課程綱要，故學習目標由各校自行撰寫，請務必與總綱核心素養相互對應。</p> <p>學習目標敘寫方式請依「能透過……活動，達成……目標，以展現……素養」格式撰寫。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>經由閱讀，印證現實生活，學習觀察社會，理解並尊重多元文化，認識個人與社群的關係，體會文化傳承與生命意義。</li> <li>運用科技、資訊與各類媒體所提供的素材，進行檢索、統整、解釋及省思，並轉化成生活的能力與素養。</li> <li>建立正確的媒體識讀能力，進一步用批判角度去理解網路、社群媒體如何運作。能明確發表自我意見，並藉由問題討論的過程，進行同儕與師生之間深度的分享回饋。</li> </ol>

五、課程架構：(本部分務必填寫，不可刪除。若有跨年段延續課程，請務必一起呈現，並標註當年級部份。)



六、課程融入議題情形：

勾選注意事項，請仔細閱讀。

- (一) 安全教育(交通安全)、戶外教育及性別平等教育為教育部每年檢視重點，各學年請至少規劃融入 2 項為原則。
- (二) 融入議題於當週素養導向教學規劃的學習重點中，一定要摘錄議題的實質內涵。
- (三) 每一融入議題須規劃全學年至少 4 節課(亦即，上下學期各至少 2 節課)的深化課程內容，撰寫於當週單元/主題名稱與活動內容欄位要有融入課程引導說明。
- (四) 總體課程架構中，應載明前開任一議題融入彈性學習課程之實施年級及每學期實施節數(上下學期各至少 2 節課)，並敘明議題融入之單元/主題名稱、實施節數及教學重點，且非以班級會自治活動、班級輔導、全校性活動、社團等宣導活動，或提供部分學生選習之課程形式辦理。

1. 是否融入安全教育(交通安全)：☒是(第 17 週) ☐否
2. 是否融入戶外教育：☐是(第\_\_\_\_週) ☒否
3. 是否融入性別平等教育：☒是(第 5 週) ☐否
4. 其他議題融入情形(有的請打勾)：☒性別平等、☒人權、☒環境、☐海洋、☐品德、☐法治、☐科技、☐資訊、☐能源、☐防災、  
☐家庭教育、☒生涯規劃、☒多元文化、☒閱讀素養、☐國際教育、☐原住民族教育

七、素養導向教學規劃：

**提醒老師：**

1. 若有融入議題，一定要摘錄實質內涵，實質內涵放置於學習重點或融入議題欄位均可，但務必於「單元/主題名稱與活動內容」欄位需呈現相關議題之教學設計，否則至少會被列入「修正後通過」。
2. 若有實施跨領域，學習重點(學習表現及學習內容)也需要同時呈現，否則至少會被列入「修正後通過」。

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源	學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容							
第一週 2/9-2/15	Ac- IV -3 文句表達的邏輯與意義。	<ul style="list-style-type: none"> <li>理解廣告的基本定義、類型與功能。</li> <li>認識廣告在日</li> </ul>	第一單元生活中的文學-廣告設計 第一堂：廣告初探：生活中的說服	1	各種廣告影片/圖片/剪報	學生分組，從課前收集的廣告範例中，找出符	參與討論的積極度	媒體素養、消費教育、公民教育	2/11 開學

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源	學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容							
	Bb- IV -1 自我及人際交流的感受。 Bb- IV -3 對物或自然以及生命的感悟。	常生活中無所不在的影響力。 ● 培養對廣告訊息的初步覺察。	藝術			合不同功能的廣告，並分析其如何達成該功能。			
第二週 2/16-2/22	Bb- IV -4 直接抒情。 Bb- IV -5 藉由敘述事件與描寫景物間接抒情。 Cc-IV-1 各類文本中的藝術、信仰、思想等文化內涵。	● 理解廣告文案在廣告中的核心地位與重要性。 ● 學習分析成功文案的要素。 ● 培養撰寫簡潔有力、具說服力文案的能力。	第二堂：文案的魔力：讓產品說話	1	成功與失敗的廣告文案範例	提供多則成功與失敗的廣告文案範例。學生分組討論：1 這些文案想傳達什麼訊息？2 它們如何吸引或未能吸引你？3 如果讓你修改失敗的文案，你會怎麼改？	文案創作的創意與切題性	媒體素養、消費教育、語文表達	九年級第3次複習考(1-5冊)
第三週 2/23-3/1		● 理解修辭手法在廣告文案中的應用。 ● 學習運用不同修辭手法設計具創意與感染力的廣告文案。	第三堂：修辭的魅力：讓廣告更吸睛	1	運用修辭手法的廣告文案範例	供多則廣告文案，引導學生辨識其中運用的修辭手法，並分析其如何增強廣告效	文案創作中修辭運用的創意與恰當性	語文表達、美感教育、媒體素養	國英數科補行評量

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源	學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容							
		<ul style="list-style-type: none"> <li>提升語文表達的技巧與美感。</li> </ul>				果，讓廣告更具記憶點、情感連結或趣味性			
第四週 3/2-3/8		<ul style="list-style-type: none"> <li>認識廣告的視覺元素與版面設計原則。</li> <li>學習分析圖文搭配如何影響廣告效果。</li> <li>培養初步的視覺美感與版面規劃能力。</li> </ul>	第四堂：圖像與版面：視覺的語言	1	各種圖文並茂的廣告範例	提供多則圖文並茂的廣告範例。學生分組，分析這些廣告如何運用視覺元素與版面設計來強化文案訊息，或創造特定的情感氛圍。	版面草圖的創意與合理性	美感教育、媒體素養、資訊教育。	社自藝能科補行評量
第五週 3/9-3/15	Ac- IV -3 文句表達的邏輯與意義。 Bb- IV -1 自我及人際交流的感受。 Bb- IV -3 對物或自然以及生命的感	<ul style="list-style-type: none"> <li>理解廣告倫理的核心原則與其重要性。</li> <li>學習運用倫理原則批判性分析廣告訊息。</li> <li>培養對廣告社會責任的意識與判斷力。</li> <li>理解廣告倫理的核心原則與其重要性。</li> </ul>	第五堂：廣告的倫理：責任與影響	1	具爭議性廣告範例、討論引導單	<ul style="list-style-type: none"> <li>學生分組，針對提供的爭議性廣告，運用廣告倫理原則進行判斷與分析，找出其違反了哪些倫理。</li> <li>討論：廣告的傳播力量巨大，它</li> </ul>	1.參與態度 2.合作能力 3.分享討論	媒體素養、公民教育、消費教育、人權教育、性別平等教育	

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源	學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容							
	悟。 Bb- IV -4 直接抒情。 Bb- IV -5 藉由敘述事件與描寫景物間接抒情。	<ul style="list-style-type: none"> <li>學習運用倫理原則批判性分析廣告訊息。</li> <li>培養對廣告社會責任的意識與判斷力。</li> </ul>				對社會價值觀、消費行為和文化有何影響？			
第六週 3/16-3/22	Cc-IV-1 各類文本中的藝術、信仰、思想等文化內涵。	<ul style="list-style-type: none"> <li>將所學的廣告設計知識與技能應用於實際專案。</li> <li>培養為特定目的設計廣告海報的能力。</li> <li>提升創意發想、版面規劃和動手實作能力。</li> </ul>	第六堂：我的班級園遊會：創意海報大作戰	1	園遊會海報範例、海報紙/繪圖紙、彩色筆/色鉛筆/麥克筆	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對班級園遊會攤位進行腦力激盪，發想獨特的賣點和創意。</li> <li>在紙上繪製海報草稿，思考文案內容、圖片/手繪圖、色彩搭配、字體選擇和整體版面佈局。</li> </ul>	海報草稿的創意與完整性	媒體素養、美感教育、資訊教育	
第七週 3/23-3/29		<ul style="list-style-type: none"> <li>海報主題與設計理念。</li> <li>海報想傳達的訊息與賣點。</li> <li>運用了哪些文案技巧、修辭手</li> </ul>	第七堂：我的創意廣告：設計與發表	1	學生設計的班級園遊會廣告海報	學生輪流上台展示並介紹自己設計的班級園遊會廣告海報	文案的創意與說服力、修辭的運用、視覺美感、版面編排、設計理念的完整性	媒體素養、語文表達、美感教育、資訊教育、消費教育、公民教育。	第1次定期評量

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源	學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容							
		法、視覺元素和版面設計原則。							
第八週 3/30-4/5	Ad- IV -1 篇章的主旨、結構、寓意與分析。 Be- IV -3 在學習應用方面，以簡報、讀書報告、演講稿、劇本等格式與寫作方法為主。 Cb- IV -2 各類文本中所反映的個人與家庭、鄉里、國族	<ul style="list-style-type: none"> <li>認識樂府、宋詞、元曲的基本概念與特色。</li> <li>學習賞析古典歌詞的意境、情感與音樂性。</li> <li>培養對古典文學的興趣與語感。</li> </ul>	第二單元:生活中的文學：歌詞賞析與創作 第一堂：詩樂合一的古典之美：穿越時空的歌詞	1	樂府/宋詞/元曲選文、相關吟唱或配樂音檔	教師帶領學生朗讀、分析文本中的意象、情感、修辭手法，並播放相關的吟唱或配樂版本，感受其音樂性與韻律美	參與討論的積極度	語文學習、美感教育、歷史教育	
第九週 4/6-4/12		<ul style="list-style-type: none"> <li>理解古詩詞與現代音樂結合的多元形式與魅力。</li> <li>學習分析不同藝術形式之間的轉化與詮釋。</li> <li>培養對傳統文化現代轉譯的興趣。</li> </ul>	第二堂：當古詩詞與現代音樂碰撞的花火	1	古詩詞原文本、其現代歌曲版本音檔	準備幾首古詩詞原文本，以及其被譜成現代歌曲的版本。學生分組，比較古詩詞原文本與現代歌曲版本在旋律、節奏、情感詮釋、歌詞改動上的異同。	創意發想的獨特性	美感教育、語文學習、藝術與人文、多元文化	

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源	學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容							
第十週 4/13-4/19	及其他社群的關係。	<ul style="list-style-type: none"> <li>理解現代歌詞的文學性、藝術性與社會性。</li> <li>學習分析歌詞的主題、情感、修辭與結構。</li> <li>培養對現代流行歌詞的欣賞與批判能力。</li> </ul>	第三堂：金曲獎最佳作詞作品欣賞	1	金曲獎最佳作詞作品音檔與歌詞文本	引導學生分析：歌詞的主題是什麼？它想表達什麼情感或觀點？作詞人如何運用意象、譬喻、排比、對話、故事性等文學手法？歌詞如何反映當代社會現象或人生哲理？	參與討論態度	語文學習、美感教育、媒體素養、社會教育	
第十一週 4/20-4/26	Ad- IV -1 篇章的主旨、結構、寓意與分析。 Be- IV -3 在學習應用方面，以簡報、讀書報	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握歌詞創作的基本原則與技巧。</li> <li>學習將個人情感與創意轉化為歌詞。</li> <li>培養歌詞寫作的語感與表達能力。</li> </ul>	第四堂：創作歌詞要注意的重點	1	歌詞創作技巧投影片、歌詞創作練習單	提供一些簡單的歌詞創作練習（例如：為一個指定主題寫開頭、為一段旋律填詞）。讓學生嘗試為一個簡單的情境（例如：下雨天、等待）寫出幾	歌詞作品的創意與對技巧的應用	語文表達、美感教育、創意發想	



教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源	學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容							
	告、演講稿、劇本等格式與寫作方法為主。					句歌詞			
第十二週 4/27-5/3	Cb- IV -2 各類文本中所反映的個人與家庭、鄉里、國族及其他社群的關係。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 深化對特定歌詞作品的理解與詮釋。</li> <li>● 提升公開表達、分析與分享的能力。</li> <li>● 培養對歌詞的獨立思考與欣賞能力。</li> </ul>	第五堂：最欣賞的歌詞解析及分享(個人發表)	1	學生自選歌詞文本、歌詞解析引導單	學生選擇一首自己最欣賞的歌曲歌詞（不限中外文，但需提供中文翻譯），準備進行個人解析與分享。	自我發表	語文表達、美感教育、媒體素養、自我探索	
第十三週 5/4-5/10		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 學習將文字與現有旋律結合，進行歌詞創作。</li> <li>● 培養跨文化音樂與文學的感知能力。</li> <li>● 提升歌詞創作的實踐能力與創意。</li> </ul>	第六堂：自己來寫一首歌--跨文化歌詞創作：我的旋律，我的詞	1	數首外語歌曲音檔與其原歌詞中文翻譯	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教師準備2-3首旋律較為簡單、節奏感明顯、情感基調明確的外語歌曲並提供其原歌詞的中文翻譯，但強調學生不需完全照譯）。</li> <li>● 學生選擇其中一首外語歌曲，聆聽其旋律，感受其情感</li> </ul>	填詞作品的完整度、歌詞與旋律的契合度、歌詞內容的創意與情感表達	語文表達、美感教育、多元文化、創意發想	

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源	學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容							
						與節奏，然後嘗試用中文為其填寫新的歌詞。			
第十四週 5/11-5/17		<ul style="list-style-type: none"> <li>綜合應用歌詞賞析與創作所學知識與技能。</li> <li>提升公開表達、分享與說服他人的能力。</li> <li>培養欣賞他人作品和給予建設性回饋的能力。</li> <li>深化對歌詞文學性與藝術性的理解。</li> </ul>	第七堂：作品分享--我的歌詞，我的歌：唱出我的心聲	1	學生創作的歌詞作品	學生輪流上台，展示並分享自己創作的歌詞作品（可為外語歌填詞作品，或自行創作的歌詞）	內容完整度、主題明確性、情感表達、文學性（修辭、意象）、與音樂的契合度	語文表達、美感教育、創意發想、自我探索	第 2 次定期評量
第十五週 5/18-5/24	2-IV-1 掌握生活情境，適切表情達意，分享自身經驗。 2-IV-2 有效把握聽聞內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>初步認識世界主要宗教的基本概念與特色。</li> <li>了解宗教信仰對文化、歷史和社會的影響。</li> <li>培養尊重多元信仰的態度。</li> </ul>	<b>第三單元生活中的文學：籤詩的學問—探索古老智慧與現代啟示</b> 第一堂：認識宗教：信仰的多元風景	1	宗教相關圖片/影片、分組查考任務單	學生分組（每組負責1-2種宗教），課前已查考指定宗教的基本資料（創始人、主要教義、重要節日、代表性建築、在全球的分布	分組簡報的完整性與清晰度	多元文化教育、人權教育（宗教自由與尊重）、社會教育。	

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源	學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容							
	的邏輯，做出提問或回饋。					等）各組簡要介紹其查考的宗教			
第十六週 5/25-5/31	5-IV-2 理解各類文本的句子、段落與主要概念，指出寫作的目的與觀點。 5-IV-3 理解各類文本內容、形式和寫作特色。	<ul style="list-style-type: none"> <li>認識各宗教中具有代表性的經典文學作品。</li> <li>學習賞析宗教經典的文學性與哲理內涵。</li> <li>理解宗教經典對個人生活與社會文化的影響。</li> </ul>	第二堂：信仰中的文字力量---聖言之美,宗教經典裡的文學風景	1	宗教經典選文（附注釋）	選取各宗教中具有代表性的經典文學作品片段，帶領學生朗讀、分析這些文本的語言特色、文學手法（如：譬喻、排比、對仗）、所傳達的哲理與智慧，以及其對信徒生活或文化產生的影響	參與度、對經典文學意義的理解	語文學習、美感教育、多元文化教育、價值觀教育、閱讀素養。	
第十七週 6/1-6/7	5-IV-4 應用閱讀策略，整合跨領域的知識，增進學習	<ul style="list-style-type: none"> <li>學習安全探訪公共場所的知識與行為規範。</li> <li>觀察廟宇或教堂的建築特色、藝術裝飾與信眾活動。</li> <li>體驗不同信仰</li> </ul>	第三堂：廟宇探訪：走進信仰的空間	1	廟宇/教堂照片、探訪任務單	<ul style="list-style-type: none"> <li>強調探訪時的交通安全、場所安全、行為規範、緊急應變。</li> <li>發放「廟宇/教堂探訪</li> </ul>	討論中的參與度、探訪任務單的記錄完整度	安全教育、多元文化教育、美感教育、環境教育（尊重公共空間）	

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源	學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容							
	效能，轉化為日常生活解決問題的能力。	空間的氛圍。				任務單」，說明觀察重點。			
第十八週 6/8-6/14		<ul style="list-style-type: none"> <li>認識廟宇對聯的格律與文學特色。</li> <li>理解籤詩作為一種文學形式的語言藝術。</li> <li>培養對傳統文字藝術的賞析能力。</li> </ul>	第四堂：文字的智慧：對聯與籤詩的奧秘	1	廟宇對聯照片、籤詩範例、對聯格律講解學習單	介紹對聯的格律（字數相等、詞性相對、平仄協調、內容相關）提供幾首籤詩範例（不需解籤），引導學生分析其文字意象、隱喻、象徵等文學手法。	判別對聯創作的創意與符合格律	語文學習、美感教育、傳統文化	畢典週
第十九週 6/15-6/21		<ul style="list-style-type: none"> <li>了解擲筊、抽籤、解籤的基本儀式與流程。</li> <li>體驗傳統文化中的信仰行為。</li> <li>培養對籤詩文字的初步解讀能力</li> </ul>	第五堂：籤詩初體驗：擲筊、抽籤、解籤	1	模擬籤筒、筊杯、籤詩文本	準備模擬籤筒和筊杯（可自製或簡化），讓學生分組實際體驗擲筊、抽籤的過程。並強調這是一個文化體驗活動，旨在理	參與儀式體驗的積極度、對籤詩初步解讀的投入	多元文化教育、生命教育（對未知與指引的探索）、批判思考（對儀式的理解）	畢典週 藝能科評量

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源	學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容							
						解其儀式與象徵意義，而非鼓勵迷信			
第二十週 6/22-6/28		<ul style="list-style-type: none"> <li>學習深度解析籤詩的典故、意象與象徵意義。</li> <li>理解籤詩所傳達的人生哲理與智慧。</li> <li>培養將籤詩智慧應用於個人生活反思的能力。</li> </ul>	第六堂：籤詩解析：解讀人生的指引	1	籤詩文本、籤詩解說本	教師帶領學生深入分析籤詩的典故、意象、隱喻、象徵意義，並結合籤詩解說本，理解其對不同人生面向	參與討論程度	批判思考、生命教育、價值觀教育、語文學習	藝能科評量
第二十一週 6/29-6/30			期末考	1					第3次定期評量 30 休業式

七、本課程是否有校外人士協助教學：(本表格請勿刪除。)

☒ 否，全學年都沒有(以下免填)。

☐ 有，部分班級，實施的班級為：\_\_\_\_\_。

☐ 有，全學年實施。

教學期程	校外人士協助之課程大綱	教材形式	教材內容簡介	預期成效	原授課教師角色
		<input type="checkbox"/> 簡報  <input type="checkbox"/> 印刷品			

		<input type="checkbox"/> 影音光碟  <input type="checkbox"/> 其他於課程或活動中使用之教學資料，請說明： _____			

☆上述欄位皆與校外人士協助教學及活動之申請表一致。